CONCORSO DI ABILITA'
"SCATTA COL SOLE VINCI LA NEVE"
THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA SRL
In associazione i *Family Feeling Hotels*

Regolamento (ultima modifica 24.05.2010)

La THE WALT DISNEY® COMPANY ITALIA SRL con sede a MILANO, in via Sandro Sandri 1, in associazione gli Hotel affiliati *Family Feeling Hotels* (elencati nell'allegato A)) svolge un concorso di abilità con le seguenti modalità:

AREA: Nazionale, presso gli Hotels affiliati all'iniziativa "Family Feeling Hotels" che accettano di presentare il concorso esponendo il materiale promozionale relativo.

DURATA: Dal 1^ giugno al 15 settembre 2010
Data di inizio della pubblicità: 5 maggio 2010

DESTINATARI: Ospiti degli hotel affiliati al programma "Family Feeling Hotels"

PRODOTTI PROMOZIONATI:
- hotel affiliati "Family Feeling Hotels" **
- il periodico Topolino

PREMI : Sono previsti **101 premi** a seguito di classifica di merito così descritti:

- 1^ classificato: un buono soggiorno per 1 *settimana bianca* da effettuarsi nel periodo dal 10 gennaio 2011 al 10 aprile 2011 per 2 adulti e 2 bambini in un hotel affiliato "Family Feeling Hotels".
Nota: 1 dei bambini non deve superare i 12 anni non compiuti e l'altro non deve superare i 18 anni non compiuti.
E' escluso il costo del trasferimento dalla città del vincitore all'hotel e viceversa.
Al vincitore verrà data facoltà di scegliere l'hotel preferito in base ad alcune destinazioni che verranno proposte.
La prenotazione del soggiorno dovrà avvenire entro il 30 novembre 2010, previa verifica della disponibilità.
E' data facoltà al vincitore di delegare altra persona ad usufruire del premio.
Nel caso il vincitore o la persona da lui designata non si presentasse all'hotel il giorno concordato, non avrà diritto ad alcun rimborso in quanto il soggiorno è prepagato.
Costo **€uro 1.781,82 + iva 10%**

- 2^- 101^ classificati: abbonamento di 9 uscite al Settimanale Topolino,
(100 premi)
Costo di ogni premio €uro 19,80 iva assolta dall'editore
Complessivamente €uro 1.980,00 iva assolta dall'editore

MONTE PREMI PRESUNTO: **€ 3.761,82** + iva salvo conguaglio fine manifestazione
(Stima valore commerciale montepremi € 3.940,00)

IRPEF:	**€ 940,46** (aliquota 25%)
FIDEJUSSIONE:	**€ 3.761,82** (Scade il 30 ottobre 2011)
TERMINE PER CARICARE LE FOTOGRAFIE:	**30 settembre 2010 ore 23:59**
DATA DI DECISIONE DELLA GIURIA:	**Entro il 30 ottobre 2010**, alla presenza del Funzionario Camerale o Notaio, in un giorno da concordare.

MODALITA'

Il concorso sarà divulgato sui numeri 2841, 2842, 2843 e 2845 di Topolino, con date di uscita dal 5 al 2 giugno 2010 e sui siti www.topolino.it e www.familyfeeelinghotels.com fino al 15 settembre 2010.

Gli hotel della catena "Family Feeling Hotels" saranno presentati suddivisi sui numeri di Topolino sopra citati ed un elenco completo sarà presente sul sito www.familyfeelinghotels.com.

Si tratta di hotel particolarmente adatti alle famiglie con bambini, che offrono strutture e servizi appositamente studiati.
Negli hotel, fino al 15 settembre 2010, sarà affisso un cartello con ***sfondo fotografico*** che rappresenta la copertina di Topolino. Gli ospiti degli hotels che desiderano partecipare al concorso devono posizionarsi al centro dello sfondo scenografico predisposto e farsi fotografare con alcuni personaggi Disney rappresentati, in pose o atteggiamenti simpatici ed amichevoli che interpretino lo spirito di Topolino.
Le foto devono essere caricate sul sito www.familyfeeelinghotels.com entro il 30 settembre 2010, dopo aver completato il form di partecipazione con i dati richiesti.

Le partecipazioni di minorenni devono essere autorizzate da un genitore.

Le fotografie, saranno sottoposte in forma anonima ad una giuria qualificata che darà un voto da 7 a 30 sulla base dei seguenti criteri:

- creatività
- originalità e simpatia della fotografia
- interpretazione dello "spirito di Topolino".

Si determinerà una classifica di merito per l'assegnazione dei premi.

In caso di parità tra il 1^ e il 2^ si procederà ad una nuova votazione tra i 2 per determinare colui che si classifica al 1^ posto. Si procederà in modo analogo per gli altri 100 premi, nel caso in cui si verificassero parità dopo i 101 classificati.
Il giudizio della Giuria è insindacabile.

La Giuria potrà avvalersi di una commissione di spoglio che selezionerà le foto pervenute per sottoporre alla giuria un più ristretto numero di esse, meritevoli di essere esaminate.

La società organizzatrice si riserva di associare altri Family Feeling Hotels (oltre a quelli già associati) che dovessero aderire al concorso in data anteriore 1^ giugno 2010.

Il responsabile del software presterà perizia autocertificata che attesti il corretto funzionamento del sistema – che non è manomettibile – a garanzia della buona fede pubblica.

I partecipanti possono inviare più fotografie ma, per espressa volontà del Regolamento un nominativo può vincere un solo premio.

I vincitori saranno avvisati per lettera.

Gli abbonamenti omaggio a Topolino verranno attivati all'indirizzo postale indicato dal vincitore entro 180 giorni. A tale proposito la Società non risponde di eventuali disguidi postali.
I premi eventualmente non assegnati per qualsiasi ragione, esclusi quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti alla Lega del Filo d'oro – Osimo (Ancona).

La Società rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori.

Pubblicità: la manifestazione sarà pubblicizzata su Topolino n.ri 2841, 2842, 2843 e 2845, sul sito www.topolino.it e www.familyfeeelinghotels.com

Regolamento: estratto del Regolamento sarà stampato sui numeri di Topolino e sui siti già indicati

Regolamento integrale può essere consultato dagli interessati presso New Promotional Mix Srl - via Molino delle Armi 3 - 20123 Milano

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 sulla tutela dei dati personali, si precisa che, se autorizzati dal partecipante, i dati che saranno comunicati, verranno raccolti ed utilizzati come banca dati della società.
L'autorizzazione o meno alla raccolta dei dati, è ininfluente ai fini della partecipazione al concorso
Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

LIMITI DI INTERNET

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le norme che lo regolano, senza che sia richiesta un esplicita accettazione.
In particolare il partecipante prende atto ed accetta le caratteristiche e i limiti di Internet, in particolare riguardante le performance tecniche, il tempo necessario per la consultazione, domande o trasferimenti di informazioni, i rischi di essere interrotti, e in generale, i rischi inerenti ad ogni connessione e trasmissioni dati di Internet, l'assenza di protezione per certi dati contro il possibile cattivo uso o abuso e i rischi di contaminazione da ogni possibile virus nella Rete.
Di conseguenza, l'Organizzatore non può essere ritenuto responsabile – a titolo esemplificativo ma non esaustivo - di:

- Trasmissione e/o ricezione di qualsiasi tipo di dato e/o informazione proveniente da Internet;

- Disfunzione della rete di Internet che potrebbe impedire al programma di andare avanti nel gioco/ funzionare propriamente;
- Guasto/Interruzione di qualsiasi materiale ricevuto elettronicamente o linee di comunicazione;
- Perdita di qualsiasi posta cartacea o elettronica, e, in generale, perdita di ogni tipo di dato/informazione;
- Modalità del funzionamento di qualsiasi tipo di software;
- Conseguenze di virus, errore nel programma (bug), anomalie o interruzioni tecniche;
- Qualsiasi danno causato al computer del partecipante;

È responsabilità di ciascun partecipante di prendere le accurate misure nel proteggere i propri dati e/o software, contenuti nella sua apparecchiatura/attrezzatura, da tutti i rischi connessi. I partecipanti sono interamente responsabili per le loro connessioni al Sito e della loro partecipazione al Concorso.

Date le caratteristiche e i limiti di Internet, in particolare riguardo alle prestazioni/rendimenti tecnici, il promotore si riserva il diritto, in ogni momento, di modificare il programma, accorciarlo, allungarlo, interromperlo momentaneamente o cancellarlo senza dare alcuna motivazione, per causa di forza maggiore, senza subire censure o richieste di indennizzo.

Allegato A) al Regolamento "SCATTA COL SOLE VINCI LA NEVE"

Elenco dei Family Feeling Hotels Associati al concorso

	SOCIETA'	**INDIRIZZO**	**NOME HOTEL**
1	Posthotel und Residenz OHG Snc	Via dei Benedettini 10C – San Candido BZ	Dolce Vita Family Chalet Post Alpina
2	Ugento Srl	Via Pozzuolo 8 - Lecce	Iberotel Apulia
3	Mediterranea Gestioni Srl	Via Ravizza 22 - Milano	Hotel Borgo del Sole
4	Delphina srl	Regione Capo D'Orso N/D - Sassari	Delphina Le Dune – Delphina Erica – Delphina Lepre
5	Narengo Snc	Narengo N/D – Capoliveri Livorno	Hotel Le Acacie
6	Meeting Point Calabria Srl	Via Spasari, 3 - Catanzaro	Rocca Nettuno
7	Aviomar Spa	Via Vigoni Giuseppe, 8 - Milano	Corte dei Tusci